Wilson, Sons

Fact Sheet 2T08

Perfil da Companhia

A Wilson Sons Limited ("Companhia" ou "Wilson, Sons"), através de suas subsidiárias no Brasil, é um dos maiores operadores integrados de logística portuária e marítima no mercado brasileiro, com mais de 170 anos de experiência, oferecendo completa linha de serviços, em âmbito nacional, a participantes da área de comércio internacional, em particular no setor portuário e marítimo, com atividades divididas nos seguintes segmentos de operação:

- Terminais Portuários. O segmento de terminais portuários inclui dois terminais de contêiner no Brasil (Tecon Rio Grande e Tecon Salvador), cujas atividades são: operação portuária de carregamento e descarregamento de navios, armazenagem e serviços acessórios. Em adição, a Companhia opera a Brasco, um terminal dedicado à prestação de serviços para a indústria de óleo e gás.

- Rebocagem. Dentre os principais serviços estão: rebocagem portuária, rebocagem oceânica, assistência a salvatagem e apoio a operações marítimas da indústria offshore.

- Logística. Soluções de logística diferenciadas para a gestão da cadeia de suprimentos de seus clientes e distribuição de seus produtos, que passam pela integração de diversos serviços de logística, incluindo: armazenagem, armazenagem alfandegada, distribuição, transporte rodoviário, transporte multimodal, e "NVOCC" (Non Vessel Operating Common Carrier).

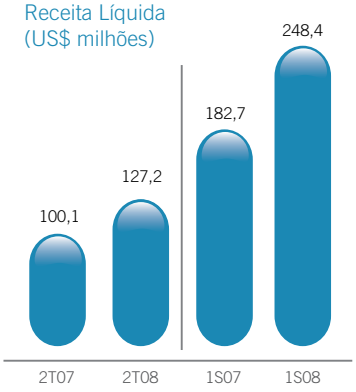
- Agenciamento Marítimo. A Wilson, Sons presta serviços de agenciamento a armadores nos principais portos do país. Esses serviços incluem: representação comercial, serviços de documentação, controle de contêineres e também de demurrage (sobrestadia).

- Offshore. O segmento de offshore presta serviços de apoio à exploração e produção de óleo e gás, através da operação de suas embarcações (PSVs), que transportam, dentre outros, materiais necessários para as operações das plataformas, equipamentos, lama para perfuração e cimento.

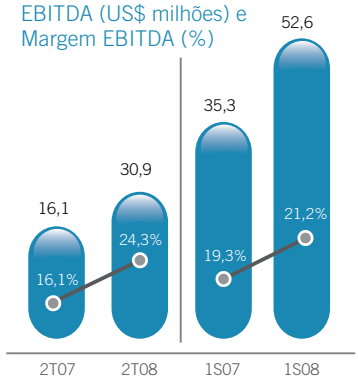
- Atividades Não Segmentadas. Incluem serviços prestados a terceiros pelo estaleiro da Companhia, localizado no Guarujá (SP), além de participação na empresa de dragagem Dragaport* e custos de administração da Companhia, relativos a serviços de back-office, que servem a todos os segmentos.

* Ao final do ano de 2007, a Dragaport vendeu duas dragas, seus principais ativos, para uma empresa americana.

Receita Líquida (US$ milhões)



EBITDA (US$ milhões) e Margem EBITDA (%)



Estratégias

- **Continuar a crescer e ampliar o volume e gama de serviços em todos os segmentos em que opera**
- **Constante busca por novas oportunidades e estratégias para oferecer serviços melhores e mais completos aos clientes**
- **Fortalecimento da posição de principal prestadora de serviços de rebocagem do mercado brasileiro**
- **Aumento de economias de escala e produtividade, bem como de potenciais novas sinergias entre os segmentos de negócio**

Vantagens Competitivas

- **Know-how operacional, reputação e credibilidade**
- **Integração e sinergia entre diferentes segmentos**
- **Alcance geográfico nacional**
- **Liderança em volume, infra-estrutura superior e eficiência nos setores que atua**
- **Base de clientes diversificada e sólido relacionamento com clientes**
- **Administração experiente e inovadora**
- **Alta rentabilidade e força financeira**

Responsabilidade Social

Comprometimento com a ética e a qualidade de vida dos colaboradores, de suas famílias, da comunidade e da sociedade como um todo. No Brasil, a Wilson, Sons tem iniciativas sociais e incentiva seus funcionários a participar destas e outras iniciativas sociais com o objetivo de melhorar a vida das pessoas.

Responsabilidade Histórico-cultural

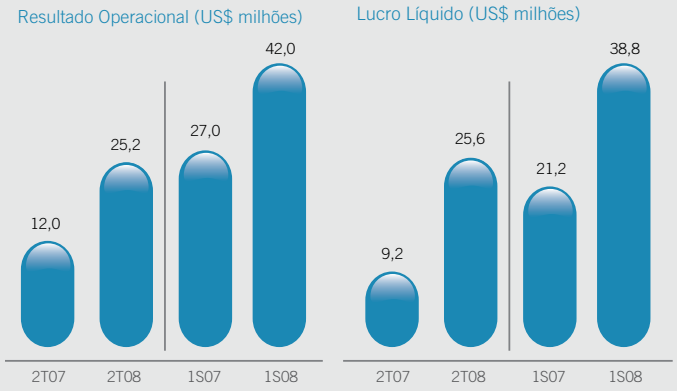
Foi criado recentemente o Centro de Memória Wilson, Sons, onde estão organizados aproximadamente quatro mil documentos, que compreendem documentos do grupo Wilson, Sons e documentos que retratam a história brasileira dos segmentos onde o grupo está inserido.

Responsabilidade Ambiental

A Wilson, Sons dedica especial atenção à questão do meio ambiente, saúde e segurança, com uma visão de desenvolvimento sustentável das atividades, produtos e serviços, estabelecendo a preservação ambiental como uma de suas prioridades.

Forte Posicionamento de Mercado

A Wilson, Sons busca contínua integração e sinergia entre os seus diferentes segmentos, o que, aliado a um amplo conhecimento do seu mercado de atuação, infra-estrutura superior e abrangência nacional, constituem fatores fundamentais para o crescimento e a solidez do seu desempenho financeiro e operacional.



Destaques Financeiros e Operacionais	1S07	1S08
Receita Liquida *(USD milhões)*	182,7	248,4
EBITDA *(USD milhões)*	35,3	52,6
Margem EBITDA *(%)*	19,3	21,2
Lucro Líquido *(USD milhões)*	21,2	38,8
Margem Liquida *(%)*	11,6	15,6
Número de TEUs	419.786	399.068
Número de Manobras	27.763	28.568
Número de Escalas Atendidas	2.731	3.011

	2T07	2T08	% Var.
Receita Líquida *(USD milhões)*	100,1	127,2	27,1
Resultado Operacional *(USD milhões)*	12,0	25,2	110,2
Margem Operacional *(%)*	12,0	19,8	7,8 p.p.
Lucro Liquido *(USD milhões)*	9,2	25,6	178,6
EBITDA *(USD milhões)*	16,1	30,9	91,8
Margem EBITDA *(%)*	16,1	24,3	8,2 p.p.
Número de TEUs movimentados	224.439	198.154	- 11,7
Número de manobras	13.458	13.929	3,5
Número de escalas atendidas	1.297	1.528	17,8

Relações com Investidores:
Felipe Gutterres - CFO das operações no Brasil, Representante Legal e Relações com Investidores
Sandra Calcado - Gerente de Relações com Investidores
ri@wilsonsons.com.br
Tel: (21) 2126-4263