

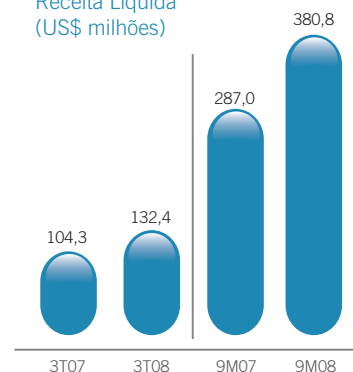
Perfil da Companhia

A Wilson Sons Limited ("Companhia" ou "Wilson, Sons"), através de suas subsidiárias no Brasil, é um dos maiores operadores integrados de logística portuária e marítima no mercado brasileiro, com mais de 170 anos de experiência, oferecendo completa linha de serviços, em âmbito nacional, a participantes da área de comércio internacional, em particular no setor portuário e marítimo, com atividades divididas nos seguintes segmentos de operação:

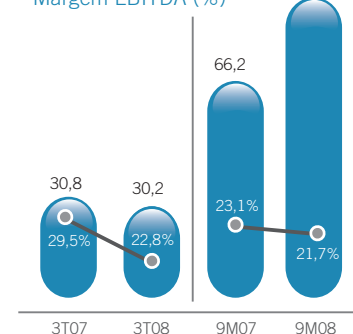
- **Terminais Portuários.** O segmento de terminais portuários inclui dois terminais de contêiner no Brasil (Tecon Rio Grande e Tecon Salvador), cujas atividades são: operação portuária de carregamento e descarregamento de navios, armazenagem e serviços acessórios. Em adição, a Companhia opera a Brasco, um terminal dedicado à prestação de serviços para a indústria de óleo e gás.
- **Rebocagem.** Dentre os principais serviços estão: rebocagem portuária, rebocagem oceânica, assistência a salvatagem e apoio a operações marítimas da indústria offshore.
- **Logística.** Soluções de logística diferenciadas para a gestão da cadeia de suprimentos de seus clientes e distribuição de seus produtos, que passam pela integração de diversos serviços de logística, incluindo: armazenagem, armazenagem alfandegada, distribuição, transporte rodoviário, transporte multimodal, e "NVOCC" (Non Vessel Operating Common Carrier).
- **Agenciamento Marítimo.** A Wilson, Sons presta serviços de agenciamento a armadores nos principais portos do país. Esses serviços incluem: representação comercial, serviços de documentação, controle de contêineres e também de demurrage (sobrestadia).
- **Offshore.** O segmento de offshore presta serviços de apoio à exploração e produção de óleo e gás, através da operação de suas embarcações (PSVs), que transportam, dentre outros, materiais necessários para as operações das plataformas, equipamentos, lama para perfuração e cimento.
- **Atividades Não Segmentadas.** Incluem serviços prestados a terceiros pelo estaleiro da Companhia, localizado no Guarujá (SP), além de participação na empresa de dragagem Dragaport* e custos de administração da Companhia, relativos a serviços de back-office, que servem a todos os segmentos.

* Ao final do ano de 2007, a Dragaport vendeu duas dragas, seus principais ativos, para uma empresa americana.

Receita Líquida
(US\$ milhões)



EBITDA (US\$ milhões) e
Margem EBITDA (%)



Estratégias

- Continuar a crescer e ampliar o volume e gama de serviços em todos os segmentos em que opera
- Constante busca por novas oportunidades e estratégias para oferecer serviços melhores e mais completos aos clientes
- Fortalecimento da posição de principal prestadora de serviços de rebocagem do mercado brasileiro
- Aumento de economias de escala e produtividade, bem como de potenciais novas sinergias entre os segmentos de negócio

Vantagens Competitivas

- Know-how operacional, reputação e credibilidade
- Integração e sinergia entre diferentes segmentos
- Alcance geográfico nacional
- Liderança em volume, infra-estrutura superior e eficiência nos setores que atua
- Base de clientes diversificada e sólido relacionamento com clientes
- Administração experiente e inovadora
- Alta rentabilidade e força financeira



Responsabilidade Social

Comprometimento com a ética e a qualidade de vida dos colaboradores, de suas famílias, da comunidade e da sociedade como um todo. No Brasil, a Wilson, Sons tem iniciativas sociais e incentiva seus funcionários a participar destas e outras iniciativas sociais com o objetivo de melhorar a vida das pessoas.

Responsabilidade Histórico-cultural

Foi criado recentemente o Centro de Memória Wilson, Sons, onde estão organizados aproximadamente quatro mil documentos, que compreendem documentos do grupo Wilson, Sons e documentos que retratam a história brasileira dos segmentos onde o grupo está inserido.

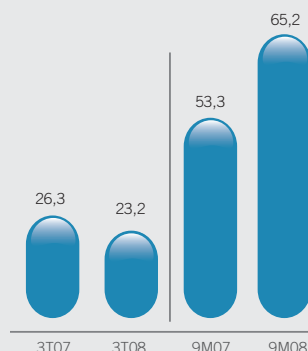
Responsabilidade Ambiental

A Wilson, Sons dedica especial atenção à questão do meio ambiente, saúde e segurança, com uma visão de desenvolvimento sustentável das atividades, produtos e serviços, estabelecendo a preservação ambiental como uma de suas prioridades.

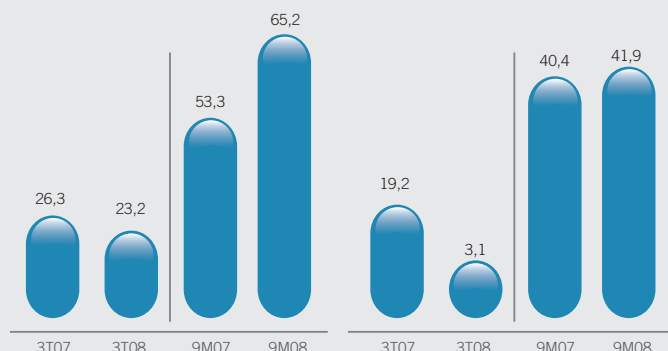
Forte Posicionamento de Mercado

A Wilson, Sons busca contínua integração e sinergia entre os seus diferentes segmentos, o que, aliado a um amplo conhecimento do seu mercado de atuação, infra-estrutura superior e abrangência nacional, constituem fatores fundamentais para o crescimento e a solidez do seu desempenho financeiro e operacional.

Resultado Operacional (US\$ milhões)



Lucro Líquido (US\$ milhões)



Destaques Financeiros e Operacionais

	9M07	9M08
Receita Líquida (US\$ milhões)	287,0	380,8
EBITDA (US\$ milhões)	66,2	82,8
Margem EBITDA (%)	23,1	21,7
Lucro Líquido (US\$ milhões)	40,4	41,9
Margem Líquida (%)	14,1	11,0
Número de TEUs	662.070	622.803
Número de Manobras	42.807	42.403
Número de Escalas Atendidas	4.083	4.427

Receita Líquida (US\$ milhões)	104,3	132,4	26,9
Resultado Operacional (US\$ milhões)	26,3	23,2	-11,5
Margem Operacional (%)	25,2	17,6	-7,6 p.p.
Lucro Líquido (US\$ milhões)	19,2	3,1	-84,0
EBITDA (US\$ milhões)	30,8	30,2	-1,8
Margem EBITDA (%)	29,5	22,8	-6,7 p.p.
Número de TEUs movimentados	242.284	223.723	-7,7
Número de manobras	15.044	13.835	-8,0
Número de escalas atendidas	1.352	1.416	4,7

	3T07	3T08	% Var.
Receita Líquida (US\$ milhões)	104,3	132,4	26,9
Resultado Operacional (US\$ milhões)	26,3	23,2	-11,5
Margem Operacional (%)	25,2	17,6	-7,6 p.p.
Lucro Líquido (US\$ milhões)	19,2	3,1	-84,0
EBITDA (US\$ milhões)	30,8	30,2	-1,8
Margem EBITDA (%)	29,5	22,8	-6,7 p.p.
Número de TEUs movimentados	242.284	223.723	-7,7
Número de manobras	15.044	13.835	-8,0
Número de escalas atendidas	1.352	1.416	4,7